

**НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ
ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО
РАССЛЕДОВАНИЯ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**SOME ASPECTS OF USE OF MODERN INFORMATION
AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES OF INTERACTION
OF BODIES OF PRELIMINARY INVESTIGATION WITH THE PUBLIC**

Головин А.Ю.,

профессор кафедры правосудия и правоохранительной деятельности

Тульского государственного университета,

доктор юридических наук, доцент

Golovin A.Y.,

Professor of the Department of justice and law

enforcement of Tula state University,

doctor of law, associate Professor

Богомолова А.Г.,

аспирант кафедры правосудия и правоохранительной деятельности

Института права и управления

Тульского государственного университета

Bogomolova A.G.,

graduate student of the Department of justice and law enforcement.

activities Of the Institute of law and management of

Tula state University

Ключевые слова: средства массовой информации, следователь, взаимодействие, интернет, информационные технологии.

Аннотация: в статье авторами рассмотрены отдельные вопросы использования современных информационных и коммуникационных технологий в процессе взаимодействия органов предварительного расследования с общественностью. Проанализированы организационные и тактические аспекты, предложены рекомендации, направленные на повышение эффективности данной деятельности.

Keywords: mass media, investigator, interaction, Internet, information technologies.

The summary in the article the authors consider some issues of the use of modern information and communication technologies in the process of interaction of preliminary investigation bodies with the public. Organizational and tactical aspects are analyzed, recommendations aimed at improving the efficiency of this activity are proposed.

Современные информационные процессы носят массовый характер и, благодаря их оперативности, публичности, доверию к ним населения, способны выполнять функцию со-

циальной регуляции и управления обществом, группами людей или поведением отдельных лиц. Очевидно, что деятельность конкретного человека осуществляется в обществе среди

окружающих людей и во взаимодействии с ними. В каких бы условиях и формах не протекала деятельность человека, ее нельзя рассматривать в отрыве от общества. Деятельность человеческого индивида представляет систему, включающуюся в систему отношений общества. Вне этих отношений человеческая деятельность вообще не существует¹.

Аудитория читателей, слушателей, зрителей, как правило, неоднородна и требует дифференцированного подхода при использовании средств массовой информации. В последнее время пресса, радио и телевидение все чаще практикует специальные выпуски, адресованные определенной аудитории с учетом ее интересов и потребностей. Информация, не адресованная конкретной категории людей, не учитывающая их положения, может не достичь поставленной цели².

В процессе использования средств массовой информации следователем (органами дознания по его поручению), характерным и для расследования разбоев на автодорогах, можно выделить несколько групп лиц, влияние на которых может быть оказано распространением той или иной информации относительно расследуемого деяния. При этом следователь может преследовать решение как информационных, розыскных, так и профилактических задач.

Средства массовой информации и коммуникации, в том числе сеть Интернет, выполняют функцию социальной регуляции и управления обществом или группами людей. В связи с этим, использование информационных и коммуникационных возможностей взаимодействия следователя с общественностью в ходе расследования преступлений имеет определенные тактические особенности, связанные с социальными и психологическими факторами. Каждый из видов информационных и коммуникационных технологий имеет свою определенную целевую аудиторию.

В связи с этим, всю социальную среду формально можно разделить по информационной ценности на потенциальную и реальную. Потенциальная аудитория — это группа людей, реализующих техническую возможность воспринимать информацию (наличие теле-, радиоприемников и передающей сети), но практически не способных оказать помощь в расследовании преступлений. Реальная аудитория — группа телезрителей, радиослушателей, пользователей сети Интернет, допустимо располагающих интересующими следствие сведениями. Для достижения задач расследования, следователю необходимо обращаться к

реальной аудитории, то есть к тем группам населения, которые смогут увидеть и воспринять размещенную информацию, заинтересоваться ею и откликнуться с предоставлением полезной информацией.

Кроме того, информация может быть направлена на разные категории населения. Основная группа объектов информационного воздействия — это лица, сообщества, располагающие какой-либо информацией об очевидцах, других свидетелях или о событии преступления, отдельных обстоятельствах его совершения, подготовки и сокрытия. Это самая многочисленная группа, на которую направлен процесс взаимодействия в целях расследования преступлений. Отметим, что аудитория пользователей, слушателей, зрителей, как правило неоднородна и требует дифференцированного подхода при использовании информационных и коммуникационных технологий.

Применение в ходе расследования преступлений определенных психологических методов воздействия на указанные выше категории лиц способствует решению следователем поставленных задач, помогает ему регулировать и строить взаимоотношения с заинтересованными людьми, глубже понимать мотивы поступков людей, познавать объективную действительность, правильно оценивать ее и использовать результаты познания в практической деятельности. Организуя любое обращение в средствах массовой информации, необходимо, прежде всего, учитывать наличие конкретных потребностей общественности, которые могут быть удовлетворены с помощью информации. Общественность, как правило, испытывает такую потребность, связанную с познанием различных сторон деятельности органов расследования, состояния преступности, что, в свою очередь, активизирует внимание, создает у людей готовность наилучшим образом воспринимать информацию. Внимание людей в сфере массового информирования и общения чрезвычайно избирательно, в связи с чем особое значение имеет вопрос о способе передачи информации, ее способности привлечь внимание аудитории, что, в конечном счете, влияет на исход коммуникационного воздействия. В этом плане возможности различных средств массовой информации неодинаковы. Осуществляя выбор таких информационных и коммуникационных способов взаимодействия, лицу, производящему расследование, необходимо учитывать специфику каждого из них, и, прежде всего, возможность оперативного распространения необходимой ин-

формации и характер ее восприятия аудиторией.

С учетом изложенного, полагаем, что будет оправданным комплексное (синхронное) применение нескольких различных информационных и коммуникационных способов взаимодействия, что позволит обеспечить не только охват общественности, но и длительность информационного воздействия на общественность. Фактор времени обнародования нужной информации особенно актуален при решении розыскных задач. Например, в средствах телевидения и радиовещания информация о преступлении и просьба о содействии следователю может пройти в день ее передачи следователем или по его поручению в редакцию СМИ (возможно также организовать экстренные выпуски или прервать для этого текущие передачи), публикации в газетах – через один-пять дней, а в сети Интернет такая информация может быть размещена незамедлительно и способна находиться, быть доступной для ознакомления достаточно долго. В связи с этим необходимо выбирать такие средства информационного и коммуникационного взаимодействия, которые будут обеспечивать оперативную передачу сообщения от следователя к общественности, отдельным социальным группам и индивидам, которые располагают, могут располагать криминалистически значимой информацией либо способны оказать содействие органам расследования другим образом (например, при решении задач криминалистической профилактики преступлений).

Конечно, различные информационные и коммуникационные технологии имеют неодинаковые возможности в передаче и предоставлении информации. В случае, если следователем принято решение об обнародовании фото-видео- или аудиоматериалов, целесообразно использовать такие информационные и коммуникационные способы взаимодействия с общественностью, которые позволяют это сделать. Так, видеоматериалы размещаются посредством телевидения и сети Интернет, поскольку в печатных изданиях и на радиостанциях их размещение в принципе невозможно (может быть лишь указан электронный адрес, по которому заинтересованное лицо сможет ознакомиться с такими материалами, хотя эффективность такого способа донесения информации до общественности сама по себе невысока).

Видится целесообразным, исходя из сложившейся ситуации расследования и обусловленных ею задач взаимодействия с общественностью, использование нескольких кана-

лов донесения таких сведений и обратной связи, что повысит эффективность рассматриваемого взаимодействия и расширит охват потенциальных получателей таких данных.

Публикация, обращение или сообщение следователя к общественности посредством сети Интернет, организация обратной связи таким образом является пока новым направлением взаимодействия органов расследования с населением в целях решения различных криминалистических задач. Очевидны положительные возможности использования таких технологий: оперативность; низкая затратность; доступность; возможность многократного дублирования информации, в том числе самими пользователями сети Интернет; донесение информации до различных групп пользователей различных ресурсов сети Интернет. При направлении информации на разные группы общественности в зависимости от планируемых к решению задач расследования могут учитываться территориальная принадлежность, национальность, профессия, семейное положение, возраст и интересы пользователей тех или иных групп, тематической направленности определенных ресурсов. Например, в целях решения задач информирования общественности о преступлении в отношении несовершеннолетнего, для побуждения общественности к оказанию содействия органам расследования, сообщения (обращения) правоохранительных органов могут быть размещены в средствах массовой информации и коммуникации, целевая аудитория которых - родители несовершеннолетних, представители родительских комитетов, учреждений начального, среднего и средне-профессионального образования.

Порядок и последовательность использования следователем информационных и коммуникационных способов взаимодействия с общественностью в ходе расследования преступления включает в себя следующие стадии:

- определение вида информационных и коммуникационных технологий взаимодействия следователя с общественностью или их комплекса (Интернет-СМИ и приравненные ресурсы (электронные газеты, интернет-радиостанции, интернет-телевидение), социальные сети, электронная почта, видеохостинги и фотохостинги, мессенджеры);

- подготовка материалов для размещения посредством информационных и коммуникационных технологий в целях решения задач расследования преступлений;

- организация приема ответной информации от общественности, ее проверка и оценка.

Выбирая информационные и коммуникационные способы взаимодействия с общественностью, следовательно, помимо следственной ситуации и поставленных задач, должен учитывать следующие факторы:

- определение потенциальной аудитории;

- масштаб действия средства массовой информации и коммуникации (определенная территория вещания, охват средства массовой информации, возможность использования электронных средств, например, сети Интернет; тираж, рейтинг, популярность издания, радио-, телеканала, Интернет-сайта, блога, социальной сети среди общественности либо среди определенной общественной группы, на которую планируется направить информационное воздействие);

- способность информационных и коммуникационных технологий оперативно разместить и довести материал до своей аудитории.

Список цитируемой литературы:

1. Головин А. Ю., Дубоносов Е.С. Использование средств массовой информации в раскрытии и расследовании преступлений. – Тула, 2001.

2. Лозовский Д.Н. Актуальные вопросы взаимодействия средств массовой информации с правоохранительными органами в процессе расследования преступлений // Общество и право. 2015. № 2 (52). С. 194-196.

3. Якушев, И. В. О некоторых психологических факторах формирования общественного мнения // Организация общественных связей. М., 1997.

4. Лозовский Д.Н. К вопросу о понятии метода расследования преступлений // Общество и право. 2009. № 5 (27). С. 256-258.

5. Карнович С. А., Грибунов О. П. Мониторинг социальных сетей на предмет обнаружения информации о преступлениях как активная форма обучения сотрудников полиции новым способам выявления и предотвращения наркопреступлений // Подготовка кадров для силовых структур: современные направления и образовательные технологии: сб. материалов двадцать второй всероссийской науч.-метод. конф.: В 2 ч. Иркутск, 2017. -С. 73-75.

6. Варданыан А. В. Сообщение о совершенном или готовящемся преступлении, полученное из иных источников, как повод для возбуждения уголовного дела: исторические и современные проблемы его реализации // Вестник Восточно-Сибирского института Министерства внутренних дел России. -2017. -№ 3 (82). -С. 32-39

Вышеуказанные факторы учитываются при выборе информационных и коммуникационных технологий в зависимости от поставленных задач. Так, например, для решения розыскных задач особое значение будет иметь фактор оперативного размещения информации и доведения ее до общественности, максимально широкий охват информирования и организация при необходимости обратной связи с органами расследования.

¹ См.: Якушев, И. В. О некоторых психологических факторах формирования общественного мнения // Организация общественных связей. М., 1997.- С.12.

² Подробнее см.: Головин А. Ю., Дубоносов Е.С. Использование средств массовой информации в раскрытии и расследовании преступлений. – Тула, 2001. – С. 40.

The list of the quoted literature:

1. Golovin A. Yu., Dubonosov E. S. Use of mass media in disclosure and investigation of crimes. - Tula, 2001.

2. Lozovsky D. N. Actual questions of interaction of mass media with law enforcement agencies in the process of investigation of crimes // Society and law. 2015. No. 2 (52). Pp. 194-196.

3. Yakushev, I. V. on some psychological factors of formation of public opinion // Organization of public relations. Moscow, 1997

4. Lozovsky D. N. On the concept of the method of investigation of crimes // Society and law. 2009. No. 5 (27). Pp. 256-258.

5. Karnovich S. A., Gribunov O. P. Monitoring of social networks for detection of information about crimes as an active form of training of police officers in new ways of detection and prevention of drug crimes // training for law enforcement agencies: modern trends and educational technologies: collection of materials of the twenty-second all-Russian conference.-method. Conf.: 2 hours Irkutsk, 2017. Pp. 73-75.

6. Vardanyan A.V. Report on the committed or preparing crime, received from other sources, as a reason for initiating a criminal case: historical and modern problems of its implementation // Bulletin of the East Siberian Institute of the Ministry of internal Affairs of Russia. - 2017. - No. 3 (82). - Pp. 32-39