

Оригинальная статья

<https://doi.org/10.31429/20785836-17-2-52-57>

К ВОПРОСУ О ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЭТИКЕ

Томилова Л.Н.*, Дьяченко Е.М.

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
(Ставропольская ул., д. 149, г. Краснодар, Россия, 350040)

Ссылка для цитирования: Томилова Л.Н., Дьяченко Е.М. К вопросу о предпринимательской этике. *Юридический вестник Кубанского государственного университета*. 2025;17(2):52–57. <https://doi.org/10.31429/20785836-17-2-52-57>

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Томилова Людмила Николаевна*, кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры гражданского права ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Адрес: Ставропольская ул., д. 149, г. Краснодар, Россия, 350040

Тел.: +7 (861) 268-59-65

E-mail: vicktorial105@bk.ru

Конфликт интересов. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Финансирование. Исследование не имело спонсорской поддержки (собственные ресурсы).

Статья поступила в редакцию: 03.06.2025

Статья принята к печати: 20.06.2025

Дата публикации: 27.06.2025

Аннотация: Основопологающей целью настоящего исследования является изучение и выявление понимания необходимости применения в предпринимательской деятельности норм и правил предпринимательской этики, регулирующих этические правила делового общения субъектов предпринимательской деятельности. Для достижения указанной цели в качестве задач видится необходимым рассмотреть основные этические понятия, нравственные требования, необходимые в предпринимательской деятельности, характеризующие облик субъекта предпринимательства как нравственного делового коммерсанта, который осуществляет деятельность в экономической сфере с учетом нравственного долга перед обществом. В связи с этим представляется важным исследование предпринимательской деятельности в этическом аспекте

Для решения поставленных задач в статье использован ряд методов исследования: логический (описание, доказывание, классификация), системно-структурный анализ, сравнительный, статистический, который помогает отделить необходимое от случайного и выявить закономерность процессов, социологический метод – основан на мнениях и оценках экспертов, формально-юридический.

В результате исследования было выявлено, что существующее российское законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность, применяет такие оценочные этические критерии как добросовестность, разумность, справедливость, деловая репутация, недобросовестное поведение, злоупотребление правом и т.д., что побуждает предпринимателей осуществлять свою деятельность в определенных нравственных пределах и считаться с интересами других хозяйствующих субъектов и потребителей.

Вывод. Оценочные этические критерии правового регулирования предпринимательских правоотношений свидетельствуют о гибкости законодательства Российской Федерации, подтверждающего потребность в нравственной легитимации субъектов предпринимательской деятельности, как одного из условий истинного предпринимательства, что должно отражаться в определенных нормативных документах, разработанных предпринимателями.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, предпринимательская этика, кодексы предпринимательской этики, принципы предпринимательской этики.

**«Работая только ради материальных благ,
мы сами себе строим тюрьму»
Антуан де Сент- Экзюпери**

Введение

Предпринимательская деятельность в современных рыночных условиях очень развита, многообразна и имеет важное социально-экономическое значение. В предпринимательстве сосредоточена большая часть производственного и экономического потенциала. Мировой опыт свидетельствует о том, что именно на основе предпринимательства строится организация и управление экономикой государства. Конституция Российской Федерации провозглашает право каждого на свободное использование своих способностей и имущества для осуществления предпринимательской деятельности¹. Гражданский Кодекс Российской Федерации определяет предпринимательскую деятельность как самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке². С момента легализации предпринимательской деятельности в России и принятия специального законодательства в науке и практике уделяется значительное место вопросам предпринимательства. Активно обсуждаются вопросы понятия и целеполагания предпринимательской деятельности, ее организационно-правовым формам, ответственности и т.д. В гражданско-правовой доктрине отмечается, что развитие новых компонентов современной рыночной системы приводит к эволюции теории и практики ведения предпринимательства и отличается новыми требованиями, правилами и стандартами ее осуществления в пользу более полного учета принципов справедливости, нравственного долга перед обществом [13, с. 181–192]. Нравственно-этические требования и принципы, учитывающие всеобщие нравственные понятия, становятся условиями предпринимательской деятельности и обязательными правилами делового поведения предпринимателей.

Методы исследования

Исследование базировалось на применении специально-юридических методов таких как: логический, системно-структурный анализ, сравнительный, статистический, социологический метод – основан на мнениях и оценках экспертов, формально-юридический.

Результаты исследования

В результате исследования можно сделать следующие выводы:

1. Предпринимательская этика – это нравственные нормы и правила, регулирующие деятельность предпринимателей в духе глубокого уважения к культурным, нравственным ценностям, справедливости, честности, в расчете на длительность и гармоничность предпринимательских отношений.
2. Оценочные этические критерии правового регулирования предпринимательской деятельности свидетельствуют о гибкости законодательства Российской Федерации, подтверждающего, что потребность в нравственной легитимации является одним из условий предпринимательства, что должно отражаться в определенных нормативных документах, правилах и стандартах, разработанных предпринимателями.
3. Кодексы предпринимательской этики – это локальные нормативные акты субъектов предпринимательской деятельности, содержание которых составляют нравственно-культурные этические ценности высокого стандарта отношений с партнерами, потребителями, что способствует успешному развитию честного бизнеса. Они должны являться нормативной нравственной опорой профессиональной деятельности предпринимателя и не противоречить нормам действующего законодательства.
4. В основе принципов предпринимательской этики должны быть основные этические понятия, нравственные ценности и требования к деятельности предпринимателя, его имиджу, деловому облику, стилю, что, безусловно, будет способствовать его успешной деятельности и оказывать значительное влияние на положительное отношение к нему партнеров, потребителей, общественности.

¹ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

² Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

Научная дискуссия

Проблемам правового регулирования предпринимательской деятельности и в доктрине и правоприменительной деятельности уделяется много внимания. В цивилистической доктрине подчеркивается, что предпринимательская деятельность – сложная категория и ее можно рассматривать в разных аспектах: организационном, экономическом, юридическом. На эту тему написано немало научных трудов, представляющих значительный интерес. Однако, нравственному аспекту предпринимательства – культуре и этике предпринимательства уделяется недостаточно внимания. Вместе с тем, современными учеными отмечается, что предпринимательство – это, прежде всего, вид человеческой деятельности, в которой ориентация на достижение коммерческого успеха не является самодовлеющей целью [18, с. 82; 1, с. 34; 12, с. 2–16; 7, с. 160–167; 4, с. 402–412; 16, с. 289–295].

Необходимость повышения предпринимательской этики, корпоративной культуры и негативные последствия ее нарушения отмечаются в научной, и практической сфере и в судебной практике (п. 7 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 24 февраля 2005 г. № 3¹).

Исследователи истории и становления предпринимательства называют предпринимателей живой творческой силой, а предпринимательскую этику – «профессиональной нравственной опорой», правила которой используют деловые люди [11, с. 171–191].

Ершова Е.В., Тарасенко О.А. считают, что культура и этика предпринимательства, система ценностей и приоритетов присуща предпринимателям и формируются в обществе десятилетиями и даже столетиями [8, с. 102].

Современные предприниматели сами подтверждают, что извлечение прибыли является не целью, а средством достижения других целей. Так, например, Сергей Галицкий, создатель сети «Магнит», являясь одним из самых популярных людей Кубани, говорит о бизнесе так: «Вы будете смеяться, но я стараюсь во всем честно вести бизнес. Базисно мы должны быть честными и делать честный бизнес. Потому что это приятнее... Надо уважать себя. Надо верить в себя»². По данным совместного исследовательского мониторинга Минэкономразвития России, Фонда общественное мнение и Сбера «Предприниматели России: «Сегодня все больше предпринимателей осознают, что бизнес – это не только получение прибыли: растет социальная ответственность бизнеса. Результаты нашего исследования подтверждают эту тенденцию – 70% предпринимателей уверены, что бизнес должен участвовать в решении социальных проблем». Ректор Государственного университета управления Владимир Строев сказал, что предприниматели должны более ответственно подходить к вопросам морально-этического аспекта ведения бизнеса и их деятельность способна поменять мир к лучшему»³.

Президенты и главы известных коммерческих компаний подтверждают, что предприниматель обязан соблюдать этические нормы и правила, быть культурным человеком хотя бы потому, что заинтересован в постоянном успехе. Благородный человек предъявляет требования к себе, низкий человек – к другим» (Конфуций)⁴.

Термин «этика» имеет глубокое содержание. Этика – это учение, объектами исследования которого являются мораль и нравственность, которое выясняет ее роль в системе человеческих отношений, Этика оперирует такими важными понятиями, как милосердие, честность, долг, солидарность, дружба, справедливость и прочее и преследует цель воспитать в человеке добродетели⁵.

¹ О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, деловой репутации юридических лиц: постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.02.2005 № 3; Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации. 2023. № 3 // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

² 20+ цитат Сергея Галицкого о работе, футболе и деньгах [сайт]. RR «Люкс. Личности. Бизнес»; 2025 [обновлено 03 июня 2025; процитировано 03 июня 2025]. Доступно: <https://robb.report/persons/98427-20-citatie-sergeya-galickogo-o-rabote-futbole-i-dengah/?ysclid=mc7jun9gti15777855>.

³ Татьяна Илюшникова: 70% предпринимателей убеждены, что бизнес должен участвовать в решении социальных проблем [сайт]. Мой бизнес; 2024 [обновлено 03 июля 2024; процитировано 01 февраля 2025]. Доступно: <https://xn--48-9kcqjffxnf3b.xn--p1ai/news/tatyana-ilyushnikova-70-predprinimateley-ubezhdeny-chto-biznes-dolzhen-uchastvovat-v-reshenii-sotsia/?ysclid=mc7k5rxvwu972366621>.

⁴ Кодекс предпринимателей Новосибирской области [сайт]. Новосибирская городская торгово-промышленная палата; 2025 [обновлено 22 февраля 2025; процитировано 24 февраля 2025]. Доступно: <https://ngtpp.ru/kodeks-predprinimatelej-nso/>.

⁵ Большая российская энциклопедия [сайт]. Bigenc; 2023 [обновлено 28 декабря 2023; процитировано 01 февраля 2025]. Доступно: bigenc.ru/etika-c4ef12.

О вопросах нравственности, морали, этики писали Конфуций, Цицерон, Аристотель, считавшие милосердие, человеколюбие и добропорядочность важнейшими общечеловеческими ценностями. Древнеримские авторы рассуждали о «соответствии добрым нравам». В XVIII столетии подобное слово использовалось во французском языке и обозначало «равный закону, законный» [2, с. 6–8].

Мораль возникла из объективной необходимости регулировать нормы поведения, взаимоотношения людей. Мораль и этика предпринимателя также основана на общих нравственных установках. При этом мораль возлагает на своего носителя дополнительные нравственные требования: ставить в определенных пределах интересы общества выше собственных (частных) имущественных интересов. В юридической науке подчеркивается, что мораль и право были, есть и будут неотъемлемыми элементами цивилизованного общества [14, с. 2–33].

Оценочным категориям добросовестности, разумности, справедливости, злоупотребления правом с позиции известного принципа морали, «что такое хорошо и что такое плохо», где добросовестность участников гражданских правоотношений и разумность их действий предполагаются, посвящено немало статей Гражданского кодекса РФ (ст. 1: п. 3, 4; ст.ст. 6, 10, 302. 234 и др.) О презумпции добросовестности участников гражданского оборота говорится в п. 21 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 04 марта 2021 г. № 2 «О некоторых вопросах, возникающих в связи с применением судами антимонопольного законодательства»¹. При наличии спора о действительности или заключенности договора суд учитывает установленную в п. 5 ст. 10 ГК РФ презумпцию разумности и добросовестности участников гражданских правоотношений (п. 44 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 25 декабря 2018 г. № 49 «О некоторых вопросах применения общих положений Гражданского кодекса Российской Федерации о заключении и толковании договора»².

Принцип доброй совести – «в объективном смысле (честность)» является одним из основных принципов в российском гражданском праве. А.С. Васильев и Д.В. Мурзин прямо говорят о том, что добросовестность – это честность и как общепризнанная добродетель относится к группе презумпций, которые раньше удачно назывались общечеловеческими. Они подчеркивают, что в предпринимательских отношениях добросовестность звучит как «честные обычаи в промышленных и торговых делах», «честная деловая практика», и «соответствие профессиональной этике» [3].

Так, Голубцов В.Г. обращает внимание, что добросовестность в гражданском праве стала системообразующим правилом для всех случаев оценки поведения участников гражданских правоотношений [6, с. 175–184; 5, с. 37–50].

Л.В. Щенникова Л.В. определяет добрые нравы (добросовестность) как критерий поведения лиц, исходя из которого эти лица следуют основам благородности, добропорядочности и почтения. Из этого следует, что «добрые нравы» (добросовестность) суть квинтэссенция нравственных норм и правил применительно к гражданскому обороту [19, с. 119–121; 17, с. 56–62].

Таким образом, в современной юридической литературе подчеркивается, что субъекты гражданских правоотношений, в том числе, субъекты предпринимательской деятельности должны придерживаться требований нравственности.

Современные кодексы предпринимательской (деловой) этики содержат этические (нравственные) нормы и стандарты делового общения с партнерами, клиентами, контрагентами. Несмотря на то, что в законодательстве отсутствует понятия: «корпоративной (деловой) этики», «кодекса корпоративной этики», такие кодексы имеют место во многих предпринимательских сообществах. Требования к содержанию таких кодексов определяются предпринимателями самостоятельно, исходя из целей и приоритетов своей организации. В целом такой кодекс корпоративной этики не должен противоречить нормам действующего законодательства.

В научной юридической литературе отмечается, что Кодекс корпоративной этики – это документ компании, в котором декларируются ценности корпорации и этические стандарты поведения (нравственно-этические нормы). Эти кодексы могут иметь разное наименование, например, «этический кодекс», «кодекс делового поведения», «корпоративный кодекс», «кодекс деловой этики»,

¹ О некоторых вопросах, возникающих в связи с применением судами антимонопольного законодательства: постановление Пленума Верховного Суда РФ от 04.03.2021 № 2 // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2021. № 5.

² О некоторых вопросах применения общих положений Гражданского кодекса Российской Федерации о заключении и толковании договора: постановление Пленума Верховного Суда РФ от 25.12.2018 № 49 // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2019. № 2.

«кодекс профессиональной этики», «кодекс чести», «декларация этических норм», «хартия профессиональных принципов» и т.п. [10; 15, с. 15–21; 9, с. 183–186].

Что говорить о предпринимательской этике живых деловых людей, тогда как этические стандарты и нормы полагаются в основу всех бизнес-процессов при использовании искусственного интеллекта. Опубликованы такие ключевые принципы этики ИИ как: 1) благополучие человека, общества и окружающей среды; 2) ценности, ориентированные на человека; 3) справедливость. «В текущей ситуации, когда в масштабе АТЭС не существует единой концепции «этического ИИ», предприятия могут сами разрабатывать подобные подходы на основе собственных знаний и при обмене опытом с коллегами (к примеру, они могут выражаться в виде комиссий по этике или специалистов по этике в структуре управления). Что наиболее важно, этические соображения не должны восприниматься в бизнесе как препятствия¹.

Следует обратить внимание, что в Паспорт научной специальности 12.00.07 «Корпоративное право; конкурентное право; энергетическое право» в предмет научных исследований кроме вопросов о системах контроля и внутреннего аудита в субъектах предпринимательской деятельности – юридических лицах, включены Кодексы этики, что подтверждает необходимость руководствоваться такими нормативами при осуществлении предпринимательской деятельности².

Таким образом, в научной среде, в реальной жизни предпринимателей вопросы предпринимательской деловой этики – нравственные нормы занимают значительное место. Русские промышленники и купцы всегда дорожили своей репутацией. В 1881 году в Петербурге вышла в свет книга «Необходимые правила для купцов, банкиров, комиссионеров и вообще для каждого человека, занимающегося каким-либо делом». Ее автор И.Е. Зегимель, кратко сформулировал нормы о чести, уважении, честности и правдивости, выработанные многими поколениями отечественных коммерсантов: «Прибыль – основа развития, но честь дороже прибыли. Честность и правдивость – фундамент предпринимательства, предпосылка увеличения прибыли и гармоничных отношений в делах. Уважение к другим участникам дела – основа отношений с партнерами и самоуважения. Будь верен своему слову. Успех в деле во многом зависит от того, в какой степени окружающие доверяют тебе («солгавший, кто тебе поверит»)³.

С учетом вышеизложенного можно с уверенностью сказать, что потребность в нравственной легитимации является одним из условий истинного предпринимательства, что должно отражаться в определенных нормативных документах, в частности, в кодексах предпринимательской деловой этики, разработанных предпринимателями самостоятельно.

Можно сделать вывод, что кодексы предпринимательской корпоративной (деловой) этики – это локальные нормативные акты субъектов предпринимательской деятельности, содержание которых составляют нравственно-культурные этические ценности высокого стандарта предпринимательских отношений, что способствует успешному развитию честного бизнеса. Совершенно очевидно, что такие нормативные документы не должны противоречить нормам действующего законодательства. Они должны являться нравственной этической опорой профессиональной деятельности предпринимателя, которую используют деловые люди, отдавая приоритет принципам ее соблюдения.

Важным для предпринимателя представляется понимание того, что в основе принципов предпринимательской этики должны быть этические понятия о честных обычаях в делах, честной деловой практике и профессиональной этике, так как невозможно разделить понятия права и нравственности.

Список использованной литературы:

1. Белых В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России: монография. М.: ТК Велби; Проспект; 2005.
2. Браташова Ю.А. Этика государственной службы на современном этапе развития России. *Российская юстиция*. 2016;(11):6–8.

¹ Глобальный атлас регулирования искусственного интеллекта / под ред. А.В. Незнамова. 2023 // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

² Паспорта научных специальностей [сайт]. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации; 2025 [обновлено 03 июня 2025; процитировано 03 июня 2025]. Доступно: <http://vak.ed.gov.ru/316>.

³ Необходимые правила для купцов, банкиров, комиссионеров и каждого, занимающегося каким-либо делом [сайт]. Клерк; 2016 [обновлено 26 июля 2016; процитировано 03 июня 2025]. Доступно: <https://www.klerk.ru/boss/articles/447393/>.

3. Васильев А.С., Мурзин Д.В. Субъективная добросовестность в гражданском праве: функции, степени, презумпции. *Вестник экономического правосудия Российской Федерации*. 2020;(3) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
4. Воронцов С.Г. Легальные признаки предпринимательской деятельности: проблемы терминологической определенности. *Вестник Пермского университета. Юридические науки*. 2016;(34 (4)):402–412.
5. Голубцов В.Г. Оценочные понятия в российских кодификациях гражданского права. *Lex russica*. 2019;(8С):37–50.
6. Голубцов В.Г. Принцип добросовестности как элемент правового механизма стимулирования должника к надлежащему исполнению обязательств и гарантирования интересов кредиторов: анализ судебно-арбитражной практики. *Вестник Пермского университета. Юридические науки*. 2016;(32):175–184.
7. Ершова И.В. Понятие предпринимательской деятельности в теории и судебной практике. *Lex russica*. 2014;(2):160–167.
8. Ершова Е.В., Тарасенко О.А. Малое и среднее предпринимательство: трансформация российской системы кредитования и микрофинансирования. *Вестник Пермского университета. Юридические науки*. 2018;(39):99–124.
9. Кайтмазов В.А. Корпоративный этический кодекс. *Экономика, управление, финансы: материалы IV Международной научной конференции*. Пермь: Зебра; 2015.
10. Касаткина А.С., Рудерман И.Ф. Кодексы корпоративной этики транснациональных компаний: сравнительно-правовой анализ. *Российский юридический журнал*. 2022;(5) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
11. Наумова И.Ю. Этические поиски японского «Предпринимательского духа»: доиндустриальный период. *Известия Восточного института Дальневосточного государственного университета*. 2010;(16):171–191.
12. Олейник О.М. Формирование критериев квалификации предпринимательской деятельности в судебной практике. *Предпринимательское право*. 2013;(1):2–16.
13. Стрельник М.М. Предпринимательская деятельность: аспекты, тенденции и перспективы развития предпринимательства. *Вестник Алтайской академии экономики и права*. 2020;(7–1):181–192.
14. Фатхутдинова А.М. Исторические и современные аспекты формирования морали и права. *Современный юрист*. 2016;(2):2–33.
15. Финогентова О.Е., Полозков Е.В. Система этических кодексов в современной России. *Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта*. 2013;(9):15–21.
16. Храмова О.Е., Чичеров Е.А. Проблема понятия предпринимательской деятельности в российском законодательстве. *Вопросы российского и международного права*. 2020;(10(11А)):289–295. DOI: 10.34670/AR.2020.64.55.027.
17. Щенникова Л.В. Добрые нравы как категория гражданского права. *Нотариальный вестник*. 2012;(3):56–62.
18. Щенникова Л.В. Предпринимательская деятельность как гражданско-правовая категория. *Гражданско-правовые записки: сборник научных трудов*. М.; Екатеринбург; 2005.
19. Щенникова Л.В. Справедливость и добросовестность в гражданском праве (несколько вопросов теории и практики). *Государство и право*. 1997;(6):119–121.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Томилова Людмила Николаевна

кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры гражданского права ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Дьяченко Елена Митрофановна

кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры гражданского права ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»